

El abecé del fenómeno blog

Diccionario urgente para no enredarse y sentirse perdido en las bitácoras virtuales

La idea es que crear un blog sea un juego de niños; montar una primera página o una hoja parroquial también, y sin embargo no todos pueden sacar un periódico a la calle. Pero, cada día las herramientas disponibles en la Red facilitan esta tarea de publicar y la ponen al alcance de cualquiera ... que sepa entender su jerga, claro.

Aunque en ediciones anteriores se han abarcado con mayor detenimiento conceptos referentes a los weblogs, inherentes tanto a su funcionamiento como al impacto que han tendido en los hábitos de navegación de las personas, esta vez haremos un repaso general de términos y palabras que, aunque no sean todas exclusivas de este formato, sí ha sido gracias a él que se han popularizado y dado a conocer entre los usuarios de Internet.

Por supuesto, la mayoría de ellas provienen de algún vocablo anglosajón, pero la comunidad de internautas y usuarios de blogs hispanos o bien las han aceptado tal y como las recibieron o las han adaptado haciendo aproximaciones lógicas a su sentido original.

La blogosfera, universo de relaciones sociales

Blog: Un blog, weblog o bitácora es un sitio web en Internet, generalmente de índole personal, en el que su autor puede hacer publicaciones periódicas, ordenadas en un archivo cronológico inverso, con una estructura narrativa en la que predominan los hiperenlaces para referenciar información de sitios externos y la posibilidad de insertar un sistema de comentarios para que los lectores puedan participar. El término fue acuñado por Jon Barner en 1997.

Blogger o bloguero: También conocidos como bloggers, son aquellas personas que han creado un blog y lo actualizan a menudo, manteniendo una relación frecuente con lectores que, en la mayoría de los casos, son autores de otros blogs.

Blogosfera o blogocosa: Este concepto, más que de tipo cultural, hace referencia al conjunto total de weblogs, autores y lectores que, a partir de una interrelación consciente del formato utilizado, genera un fenómeno social caracterizado por la distribución y recepción de información a través de archivos de texto, imagen, audio y vídeo o de hiperenlaces y comentarios.



Mirta Bertotti es el personaje principal de *Weblog de una mujer gorda*, la novela en formato blog más popular de la blogosfera hispana.

Blogonovela: Es un género literario derivado de los blogs pero que, a diferencia de la mayoría de ellos, que utilizan la ficción como formato argumental, cumple con una estructura singular de narración: el protagonista habla en primera persona, la publicación se hace a través de capítulos inversos que por lo general obedecen a tiempos reales en que suceden los hechos, la historia es el reflejo del acontecer político y cultural actual y la intervención del protagonista, por medio de comentarios, prevalece por encima de la del propio autor.

Hernán Casciari, un periodista argentino radicado en Barcelona, es quien dio origen a este género con la publicación de *Weblog de una mujer gorda*, una blogonovela llevada al cine y a edición tradicional bajo el nombre de

Más respeto que soy tu madre. Otras obras del autor son *Diario de Letizia Ortiz*, *Juan Dámaso, vidente* y *Saul Kilowsky, el día a día de un argentino en Euskadi*, una historia presentada simultáneamente como serie de televisión.

CMS: Los CMS (*Content Management Systems*) o sistemas para la gestión de contenidos son aplicaciones que proveen a los usuarios de las herramientas necesarias para crear y administrar un sitio web, como los weblogs, y que agilizan las funciones de publicación, actualización y mantenimiento.

Existen varios servicios para la administración de bitácoras y se clasifican según si funcionan de manera gratuita (Blogger, La Cotelera, Zoomblog o Blogia) u onerosa, como TypePad; en base web, como la mayoría de

gestores, o si por el contrario debe instalarse un software para su funcionamiento, tal y como sucede con WordPress, el CMS más popular entre las aplicaciones Open Source.

Creative Commons: La actitud ideológica que mayor relevancia está teniendo entre los usuarios de Internet, especialmente entre los webbloggers, es la de permitir difundir sus creaciones culturales y artísticas para convertirlas en contenidos de dominio público. Para ello, organizaciones internacionales como Creative Commons han desarrollado un modelo de licencia legal, bajo ese mismo nombre, encaminado a autorizar a las personas, y según las respectivas



La Wikipedia, la enciclopedia abierta más popular de Internet, es la aplicación que por excelencia define el espíritu participativo de la tecnología Wiki.

adopciones que se hagan en el país de aplicación, a utilizar, modificar o distribuir obras siempre que se reconozca al autor de las mismas.

Metablog: Son bitácoras que por lo general gozan de gran popularidad y aceptación entre los *bloggers* en cuanto que publican reseñas de herramientas y análisis del comportamiento de la blogosfera, haciendo eco de lo que se gestó desde este medio y promoviendo la utilización del formato. En otras ocasiones, los metablogs cumplen una función de crítica respecto a otros weblogs.

Tags: Las *tags* son palabras clave o etiquetas que aportan atributos inteligentes a un determinado documento digital para clasificarlo según su descripción. Este sistema de categorización ha revolucionado la forma de localizar información en aplicaciones web que promueven las redes sociales como Flickr o del.icio.us.

Wiki: Una de las tecnologías que mejor se han adaptado a las necesidades de los bloggers es la de Wiki, una herramienta cuyo significado proviene del término hawaiano *wiki-wiki*, es decir, «rápido», desarrollada por la fundación Wikimedia y que sirve principalmente para facilitar trabajos colaborativos entre varias personas, per-

mitiendo a cualquiera de ellas crear y editar, parcial o totalmente, documentos realizados por otros usuarios, en tiempo real y de una forma tan sencilla como utilizar un procesador de textos tradicional.

El blog, conjunto entero de funcionalidades

Blogroll: Es una recopilación de enlaces a weblogs favoritos que el autor publica dentro de su bitácora y que tiene como finalidad sugerírseles a sus visitantes para ampliar la red social de bloggers y lectores. Aunque frecuentemente esta lista de enlaces no obedece a otro criterio distinto que el de la amistad o el de la reciprocidad, es importante que remitan a sitios web activos y vigentes.

Enlace: Uno de los elementos que mejor identifica a los blogs, tanto técnica como socialmente, es la de poder utilizar enlaces, *links* o hipervínculos, para poder referenciar información de un sitio web externo y acceder a él. Además de proveer al lector de información complementaria para abarcar de manera íntegra el material publicado y para facilitar su desplazamiento desde la bitácora al sitio mencionado, los enlaces sirven para reconocer o reivindicar palabras o acciones atribuibles a un agente externo.

Permalink: Es un enlace o hipervínculo a la dirección permanente que tiene asignado un determinado archivo digital, como un *post* o un artículo dentro de un diario *on-line*, y al que, por medio de esa dirección estática, podrá accederse tantas veces como se necesite. Dentro de los blogs, suele ubicarse en la parte inferior

de los artículos, ya sea a través de una indicación textual como *enlace* o *permalink*, la figura de un eslabón o incluido implícitamente dentro del vínculo del título del artículo o de la fecha y hora de publicación.

Ping: Es el protocolo mediante el cual un blog notifica automáticamente, o en su defecto, su propio autor de manera manual, a un directorio de bitácoras, ya sea general, temático o regional, para indicarle que ha actualizado su contenido. Éste, a su vez, le da prioridad en la lista descendente de las bitácoras que han publicado una nueva entrada.

Post: Cada uno de los artículos que aparecen dentro del blog, ya sea en formato de texto, imagen, audio o vídeo, reciben el nombre de *post*, entrada o anotación y se archiva automáticamente y cronológicamente según la fecha en que haya sido publicado.

Template: Los *templates* son diseños o plantillas predefinidas que los servicios para la publicación de bitácoras (CMS) ofrecen por defecto al momento del registro y que definen la apariencia gráfica y funcional del blog, al menos en sus aspectos básicos.

Trackback: Son notificaciones que recibe un weblog cuando desde un sitio web externo, generalmente otro weblog, hacen referencia a un *post* en particular haciendo un enlace al *link* permanente de éste. Sirven principalmente para darle continuidad a las conversaciones y hacerle seguimiento a discusiones que se generen alrededor de un determinado tema. La riqueza técnica de esta utilidad es la de ahorrarles a los lectores



Las plantillas ofrecen a los usuarios sin conocimientos en diseño y programación la oportunidad de tener funcionando una bitácora sin necesidad de manipular sus códigos.

y autores de blogs innecesarios procesos de búsqueda para recopilar información.

Todos los formatos, a tu disposición

Audioblog: Son aquellas bitácoras cuyo contenido consta principalmente de archivos y ficheros de audio, en formato WAV o MP3, y a los que las personas pueden acceder descargándolos en el ordenador o escuchándolos directamente desde el mismo weblog.

Fotoblog o Fotolog: Una de las tantas aplicaciones que tienen los blogs es la de alojar y publicar galerías fotográficas con cierta frecuencia. A este fenómeno, en sentido amplio, se le puede denominar Fotolog o *flog*. No obstante, hay algunos servicios en Internet que sirven estrictamente para este fin y los usuarios pueden compartir cualquier trabajo fotográfico, ya sea profesional o aficionado, con el mismo conjunto de herramientas que caracterizan a un blog tradicional.

Existen varios directorios y comunidades que aglutinan *flogs* como por ejemplo Fotolog.net, Photoblogs.org, Esflog.net, Kfotos.net, Elfotolog.com o Fotolog.terra.com.

Moblog: Es una tecnología mediante la cual se pueden transmitir archivos de vídeo o fotografías capturadas desde un dispositivo remoto, como un teléfono móvil o una PDA, al weblog de un usuario, permitiéndole actualizarlo constantemente cuando por razones prácticas no puedan acceder a un ordenador para publicar esos contenidos.

Esta aplicación ha cobrado gran importancia por convertirse en una herramienta efectiva para cubrir e informar sobre eventos de índole público y cultural, como conciertos o celebraciones, pero sobretodo, para publicar, en tiempo real, acontecimientos que afecten a la comunidad, como pueden ser los actos terroristas o desastres naturales.

Podcast: El *podcasting* es una tecnología que permite compartir contenidos mediante archivos de audio OGG (un formato compresor de audio y vídeo) o MP3, que se pueden distribuir a través de sistemas de sindicación RSS y



Los vlogs o videobitácoras prometen convertirse en uno de los formatos más utilizados para distribuir contenidos a través de Internet.

que finalmente el usuario puede escuchar directamente o descargarlos en un reproductor portátil tipo iPod, Creative o iRiver, para acceder a ellos, sin necesidad de conectarse a Internet o disponer de un ordenador, cuantas veces lo desee.

Mapa de bolsillo de los bloggers

AdSense: Es un sistema contextual para insertar, mediante un sencillo código JavaScript, anuncios de Google, teniendo en cuenta en la mayoría de los casos el contenido temático del blog, rentabilizando a favor de su autor ingresos que varían según las veces en que los visitantes hagan clic sobre el enlace publicitario.

Bloglines: Es el lector de *feeds* con mayor número de usuarios en el mundo y el servicio que por excelencia utilizan la mayoría de bloggers para hacerle seguimiento a sus sitios web favoritos, generalmente, otros weblogs.

Del.icio.us: Otra de las aplicaciones que mejor se ha adaptado a la necesidad de los usuarios y autores de weblogs para localizar y recopilar información es del.icio.us, un gestor social para agregar y coleccionar sitios favoritos sin necesidad de instalar en el ordenador ningún tipo de software y con una exitosa fórmula de clasificación a través de *tags*.



Una de las ventajas de Flickr sobre otros álbumes digitales es la de poder clasificar las fotografías a través de etiquetas inteligentes (*tags*) para estimular el desarrollo de redes sociales.

Flickr: Es actualmente el álbum *on-line* más utilizado de Internet, popularizado por miles de bloggers que lo utilizan para alojar y organizar sus fotografías digitales y que a través de una red social, dinamizada por invitaciones, grupos, *tags* o mosaicos personalizados, permite compartir con todos los usuarios las galerías personales.

Haloscan: Es un servicio gratuito que surgió como alternativa para incluir un sistema de *trackbacks* y comentarios externo al que, por defecto, ofrecían los sistemas para la publicación de bitácoras, especialmente el de Blogger, cuya herramienta para ese fin no satisfacía las exigencias técnicas de los usuarios.

Nedstat: Esta aplicación, ahora llamada Webstats4U, es un sistema de estadísticas básico que por su sencilla configuración y la gratuidad de la licencia de uso se ha convertido en una de las herramientas favoritas que utilizan los bloggers para conocer el índice de lectura y el origen de las visitas que recibe su bitácora.

Technorati: Aunque han surgido importantes servicios para la búsqueda de blogs o contenidos publicados desde ese formato, como Google Blog Search o PubSub, Technorati es la herramienta de medición con la que primero se familiarizaron los bloggers y la que probablemente más utilizan para hacerle seguimiento al fenómeno blog.



Bloglines se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas por *bloggers* de todo el mundo para leer las noticias de sus sitios favoritos.

Para realizar un *podcast* basta con grabar el archivo que se quiere publicar a través de un editor de audio como Audacity o PodProducer, convertirlo en formato MP3, subirlo a un servidor FTP y validarlo como fichero RSS. Diversos sitios de Internet, como por ejemplo *podcast-es* (www.podcast-es.org), Odeo (www.odeo.com), EasyPodcast (www.easypodcast.com/es) o iPodder (www.ipodder.sourceforge.net) proporcionan múltiples recursos e instrucciones para crear un *podcast* en pocos minutos.

Vlog o Videoblog: Esta variante de los *weblogs*, también denominada *videobitácoras* y probablemente la menos explotada dentro de la *blogosfera* hispana, permite publicar *blogs* cuyos contenidos puedan visualizarse a través de formatos de vídeo, generalmente de corta duración. Pese a que el proceso de creación de un *vlog* es relativamente simple y que en Internet es posible encontrar innumerables recursos y tutoriales, el ancho de banda que consume ha hecho que, por el momento, esta aplicación sea utilizada por un número limitado de usuarios, generalmente aquellos que están dispuestos a pagar por ello.

En este sentido, algunos de los sitios que mayor acogida han tenido dentro de los *bloggers* son Vimeo (www.vimeo.com) y Free Vlog (www.freevlog.org/translations/spanish). Ambos constituyen tutoriales completamente gratuitos que integran las herramientas básicas para que cualquier usuario, aun sin experiencia, pueda tener *on-line* su propio *videoblog*.

Compartiendo contenidos

Sindicación: Es una tecnología a través de la cual se puede poner a disposición de un lector de noticias o de alguna otra aplicación que cumpla las mismas funciones, el contenido parcial o total de un determinado sitio web, por lo general un *weblog*. El tipo de contenidos que la sindicación permite compartir incluyen archivos de texto, imagen, audio o vídeo.

Lectores de noticias: Estas aplicaciones, que también reciben el nombre de agregadores de *feeds*, tienen como función recopilar en un centro único de consulta noticias y actualizaciones de contenido de diferentes sitios web a los que previamente el usuario se ha suscrito, permitiendo visualizarlas a través de una interfaz similar a la de un navegador tradicional. Existen varios servicios para la lectura de *feeds* y se pueden clasificar según si funcionan en base web (Bloglines, Feedness, Rojo), instalados en el ordenador (FeedDemon, FeedReader, GreatNews) o a través de aplicaciones externas (sistemas operativos, navegadores, clientes de correo).

Canales o Feeds: Son ficheros o documentos electrónicos que contienen información de un determinado sitio web y que finalmente permiten a los lectores de noticias rastrear sus últimas actualizaciones y publicaciones más recientes. Un *weblog* puede tener varios canales de sindicación según los que ofrezca el servicio desde donde se gestiona o los contenidos que se quieren

compartir. Dentro de los *blogs*, son fácilmente identificables por medio de un enlace textual (*suscribirse, syndicar este sitio, RSS o Atom*) o a través de botones naranjas que hacen referencia al formato de sindicación que soportan.

RSS y Atom: El formato XML más popular para syndicar contenidos es RSS, acrónimo de *Really Simple Syndication* o sindicación realmente simple, un estándar para distribuir información a través de Internet. Por su parte, el formato Atom, aunque es más reciente, también sirve para compartir documentos digitales y fue creado para unificar los distintos lenguajes existentes para la sindicación. Por lo general, los sistemas gestores de contenido soportan ambos formatos y los lectores de noticias se encargan de analizarlos y convertirlos en documentos comprensibles.

XML y RDF: El XML o *eXtensible Markup Language* es un metalenguaje encaminado a estandarizar la sintaxis de los documentos electrónicos y sirve, entre otras cosas, para que sitios web que actualizan constantemente su contenido puedan compartir esa información. El RDF o *Resource Description Framework* es un formato universal para el intercambio de información desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C), la organización encargada de crear, unificar y homologar los distintos estándares con los que funciona Internet. A través de estas dos



Los usuarios pueden controlar los anuncios insertados y los beneficios obtenidos a través de una cuenta de informes que registra, entre otras cosas, el historial de pagos.

tecnologías han visto la luz RSS y Atom, los formatos más extendidos para la distribución de contenido *on-line*.

OPML: Siglas de *Outline Processor Markup Language*. A grandes rasgos, se trata de un formato alterno basado en el lenguaje XML con el que se puede importar una lista de suscripciones a *feeds* de un lector de noticias a otro, permitiendo a los usuarios leer sus canales favoritos sin tener que suscribirse nuevamente a todos ellos.

Ricardo Barrera Cano
ricardo.barrera@the-cocktail.com